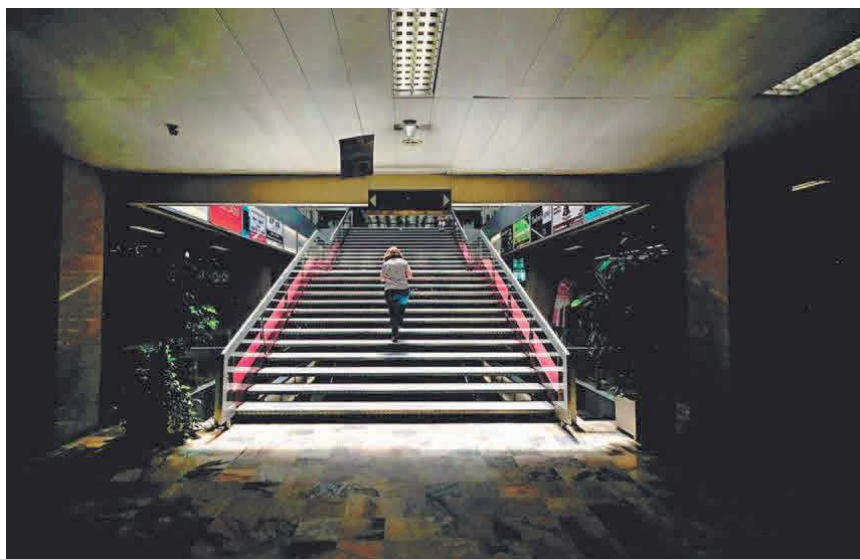


Obras no Brasília em 2022 prometem não deixar morrer espaço



FOTOS: RUI OLIVEIRA/JORNAL IMAGENS

Para João Ferros, “prioridade passa por reforçar identidade” do centro comercial com 45 anos

Requalificação de espaços comuns custará cerca de 500 mil euros e terá a assinatura do arquiteto João Ferros

Marta Neves
martaneves@jn.pt

REABILITAÇÃO O centro comercial Brasília, no Porto, o mais antigo da Península Ibérica, que completa 45 anos em outubro, vai ter obras de reabilitação pela primeira vez. O projeto ficará a cargo do arquiteto João Ferros e custará meio milhão de euros. A expectativa da administração é que a obra esteja em condições de avançar no primeiro trimestre de 2022.

Mas antes mesmo de o gabinete de arquitetura apresentar o projeto de execução, previsto para setembro, é certo que será elaborado um inquérito aos lojistas e consumidores – presencialmente e através das redes sociais – “para se perceber quais as lacunas que identificam no espaço”, referiu ao JN João Ferros, explicando que “a prioridade passa por reforçar a identidade” do centro comercial, tendo como base “o conceito de

vivência social”. “O que é preciso é não deixá-lo morrer”, vinco.

Daí que além da remodelação ao nível dos sanitários, pisos, tetos, escadas e iluminação nos quattros pisos do shopping, João Ferros esteja já a pensar em “criar diferentes ambientes” no espaço.

INTERVENÇÃO É “BEM-VINDA”

Para os comerciantes, ouvidos pelo JN, essencial seria “criar uma praça da alimentação para atrair mais gente, uma vez que agora existe mais um hospital privado na zona, e ter uma loja âncora, capaz de captar novos públicos”.

Mas Luís Pinho, administrador do condomínio do centro comercial, descarta essas hipóteses: “Seria interessante, mas tudo o que implique condições fundiárias é complicado, devido à existência de centenas de condóminos”.

Seja como for, “tudo o que favoreça o shopping é sempre bem-vindo”, defendeu Vasco Carmo, com uma loja dedicada à banda desenhada, aberta desde 1998.

Também Fernando Vieira, há 30 anos no shopping, partilha da opinião de que “tudo o que seja em benefício do espaço deve avançar”, até porque “não é fácil existir consenso quando estão envolvidos mais de 150 proprietários”.

O comerciante, que ainda se recorda de ver “longas filas para o cinema aquando da estreia do filme “Titanic”, elogia a “localização única” do centro comercial e reclama que “seria bom” voltar a ter o espaço aberto ao domingo.

Luís Pinho assumiu que “a ideia é que o Brasília, depois da intervenção, continue à frente do seu tempo”, tal como aconteceu quando foi inaugurado em 1976.

Ainda segundo o administrador, certo é que o projeto de João Ferros “terá em atenção as propostas apresentadas no ano passado pelos alunos da Faculdade de Arquitetura da Universidade do Porto e da Escola Superior de Artes e Design.

Paralela à intervenção, irá ser votada em assembleia de condóminos, a realizar na próxima semana, a proposta apresentada pela companhia de seguros Fidelidade, que pretende reabilitar a fachada do edifício que está voltada para a Avenida da Boavista.

João Ferros vê com bons olhos que o mesmo possa acontecer na fachada principal, ainda que noutra intervenção futura. E explicou: “Este edifício tem de ser visto como uma peça escultórica, onde tem de haver ligação do interior para o exterior e vice-versa”. ●



Luís Pinho
Administrador do condomínio

“Este shopping continua a ter valor e a suscitar sempre grande interesse. Queremos que os mais novos o frequentem”



Fernando Vieira
Pronto-a-vestir JV

“Já vi este centro comercial a passar por muitas fases. Alguma coisa tem de ser feita para ter melhores condições”



Vasco Carmo
Mundo Fantasmas

“O espaço está muito datado. Tudo que o favoreça é sempre bem-vindo. O que continua a ter de melhor é a localização”



Daniela Palermo
Kero Kero Presentes

“Há uma grande necessidade de que as pessoas voltem a usufruir do shopping. Há muito que está desatualizado”

DETALHES

Mais de 170 donos

Localizado junto à rotunda da Boavista, no Porto, o centro comercial tem quatro pisos e cerca de 21 500 m² de lojas e 12 500 m² de escritórios. O espaço tem cerca de 170 condóminos.

Excursões de Espanha

É o shopping mais antigo da Península Ibérica, inaugurado a 9 de outubro de 1976. À época, introduziu o conceito de escadas rolantes neste tipo de equipamento, o que originou diversas excursões, inclusive de Espanha, para conhecerem tal novidade.